

大事紀

- 1916年 巖谷小波訪臺。
- 1934年 北原白秋訪臺。
- 1943年 黃鳳姿《臺灣的少女》以日文在東京出版。
- 1948年 東方出版社成立。
- 1948年 《國語日報》創刊。
- 1964年 臺灣省教育廳兒童讀物編輯小組成立。
- 1978年 臺灣第一家幼兒出版社「信誼基金出版社」創立。
- 1988年 《兒童日報》創刊。
- 1989年 日本福武書店在臺灣投資創刊《小朋友巧連智》中文版。
- 1996年 國立臺東師範學院（今日國立臺東大學）成立「兒童文學研究所」。

影響臺灣關鍵物件

如陀螺、竹蜻蜓，取自自然或是簡單木製玩具，



布袋戲野臺戲。能免費欣賞歌仔戲、隨廟會或活動，



及兒歌、童詩吟唱。幼兒教育帶入團隊遊戲



娛

樂

篇

綜藝節目。開始有各種歌唱、電視臺設立後，



帶動出國觀光旅行風潮。國際航線開展，



也是娛樂選擇之一。或是綜合大型花園遊藝場所遊玩至各種兒童遊樂場

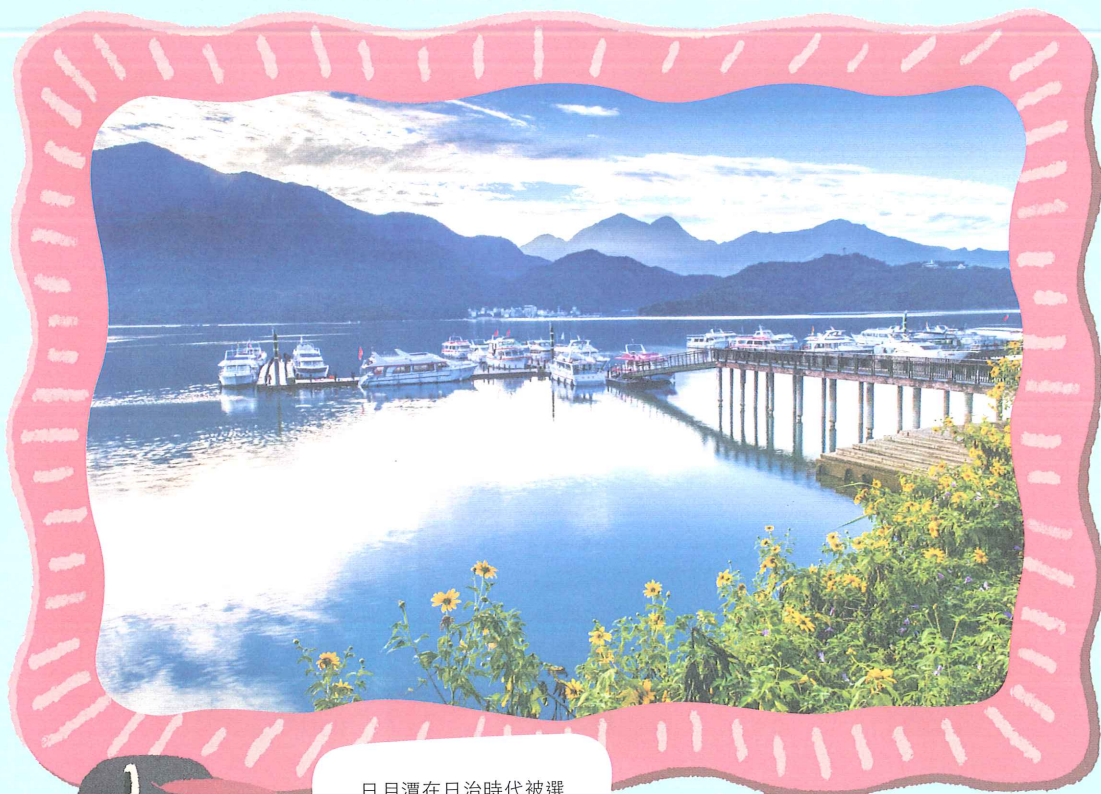


§ 第十八章 §

臺灣八景是旅遊活動的起點

如果有國外友人第一次來臺灣旅遊，你會推薦他到哪些地方玩呢？是到臺北101看看這個臺灣知名地標，還是去太魯閣國家公園，領略大自然的鬼斧神工；或是到臺南吃小吃、逛夜市，再到安平老街走走，看古蹟；又或者你會介紹他們到墾丁享受海灘、陽光；或是到阿里山國家風景區搭小火車、看日出呢？

這些臺灣的知名景點究竟是怎麼來的呢？以前的人沒有網路，該怎麼推薦大家必遊景點？他們的旅遊方式跟現代人又有什麼不一樣呢？



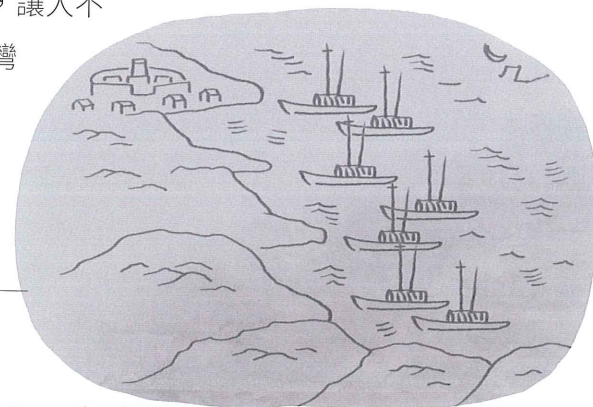
日月潭在日治時代被選為臺灣八景之一，優美的湖光山色到今日仍受大眾喜愛。



如詩如畫的精選景點——「臺灣八景」

1684年臺灣被納入清帝國版圖後，除了渡海前來開墾的漢人移民外，還有一些文人也陸續來到臺灣遊歷，並留下不少讚嘆島上奇山異水的詩作。其中1696年由福建分巡臺灣廈門道高拱乾編修的《臺灣府志》，更首度出現「臺灣八景詩」，描寫〈雞籠積雪〉、〈西嶼落霞〉、〈東溟曉日〉、〈安平晚渡〉、〈沙鯤漁火〉、〈鹿耳春潮〉、〈澄臺觀海〉、〈斐亭聽濤〉八個主題，描述在臺灣各地觀夕照、賞夜景、看海聽浪、遠眺日出等景色。從今日眼光檢視，這些清帝國文人們的「精選景點」，依然相當吸睛，當時的文人遊歷臺灣之餘，還留下吟詠八景的詩詞，表現自己的才情與美感品味，是不是跟現代人「旅遊打卡」的行為很像呢？

或許你會說「雞籠積雪」一定是假的，因為平地基隆哪有那麼容易會下雪呢？不過其實當時全球處於小冰河時期，氣溫相對較低，所以「基隆積雪」其實是有機會發生的。此外，在《臺灣府志》中的八景，除了「雞籠」是在北部、「西嶼」在外島澎湖、「東溟」在東部海面外，其餘五景都集中在今天的臺南一帶，由此可知清帝國時期對臺灣的開發大多在西半部，而且是由南至北的開發歷程。當時臺灣的中、北部，還有隔著中央山脈的東部，都是較少人到訪的區域。有趣的是，詩中提及的「澄臺」、「斐亭」都是高拱乾自己修建的亭閣建築，作為文人雅士聚會的地點，讓人不禁猜測，選擇列入哪八個代表臺灣景色的過程，是不是有點「不公正」呢？



■「沙鯤漁火」中描繪的是臺南鯤鯓沙地，連綿漁船及遠方熱蘭遮城的遺跡景色十分優美。



各地跟風的「八景詩畫」

隨著漢人移民足跡逐漸遍布西部平原，各行政區紛紛參考「臺灣府八景」，選出「鳳山縣六景」、「諸羅縣八景」、「淡水廳四景」等清單，希望可以吸引更多來當地遊歷甚至定居。清帝國晚期還出現「澎湖八景」、「蘭陽八景」等，只要行政區的劃分一有變化，各地景點也會更新調整，由此可見當時選出的各地區代表景點，與土地開發和行政區域劃分都息息相關呢！不過，難以到達的地點或「危險」的山區，也因此不會被選入八景之中。

根據學者統計，在清帝國時期共有 115 位文人寫下 532 首與臺灣有關的八景詩，這些詩作多收錄在臺灣各地的地方志書裡，一方面展示統治臺灣的成效，也方便後人快速了解臺灣各地的特色景點。

除了詩詞外，後來甚至還出現搭配詩文的「八景圖」版畫。在日治時代引進「風景寫生」觀念之前，這些圖文並茂的八景詩畫，可說是臺灣最早誕生的旅遊指南喔。



日治時期大熱門的「臺灣新八景」票選活動

清帝國的臺灣八景，被視為只在文人同溫層流行的雅趣，一般民眾並不關心。但到了日治時期後，日本政府認為清帝國的八景已經不合時宜，希望找出臺灣在日本帝國統治下全新的代表景點。於是在 1927 年，與總督府關係密切的《臺灣日日新報》，效仿日本內地的活動，舉辦大規模的「臺灣八景」票選活動。這一次，不僅是官方和文人，連市井小民都有機會表達自己對「臺灣之美」的看法——投票方式非常簡單，只要將「代表臺灣的名勝」書寫於官方認可的明信片或投票紙上，再寫下自己地址與姓名，寄回指定地點，就大功告成。

雖然一次僅能寫一個景點，但每個人的投票次數不限。所以臺灣各縣市無不卯足全力、積極催票，希望鄉親用行動支持自家景點。這項票選活動也成功喚起各地人們的好勝心與在地榮譽感，短短一個月的活動期間，引起民眾熱烈參與，當時臺灣人口僅有 400 多萬，票選的最終總票數卻高達 3.5 億票！當時因為投票十分踴躍，臺北地區的投票紙還曾售罄，必須請廠商緊急加印呢！

最後選出的新八景分別是：基隆旭岡、淡水、日月潭、八仙山（臺中）、阿里山、壽山、鵝鸞鼻、太魯閣峽；審查員另外選出兩個「別格」（特選之意）：臺灣神社（今圓山大飯店原址）與新高山（玉山），表示這是特選景點。這些入選的景點，直到今天依然是享譽國內外的觀光名勝。特別的是，原本清帝國所選擇的八景中並沒有山景，但因日本引進現代化的登山運動，讓新高山（玉山）及次高山（今雪山），都成為熱門的景點及登山目標。





旅行是一種文創，也是一種休閒

在票選活動結束後，觀光局更特別登報，招攬到新八景遊玩的觀光團，一下子就讓「臺灣新八景」成為當時的熱賣保證，眼看商機無限，日本政府打鐵趁熱，相繼推出觀光導覽手冊、由日本知名畫家吉田初三郎繪製八景明信片，並製作紀念戳章，甚至還推出了印上風景圖案的「八景圖煎餅」……這些我們熟悉的「文創開發」周邊商品，原來早在 1920 年代末就已經在臺灣出現了！

後來隨著全島縱貫鐵路和其他交通建設逐漸完備，日本政府開始推動島內觀光，臺灣總督府還出版《臺灣鐵道旅行案内》，推薦臺灣的景點，甚至當時日本旅遊臺北支局除了推廣「休閒」這個現代化觀念，也鼓勵臺灣人實際到各地「觀看」日本人的政績，進而對殖民政權產生好感；而「新八景」的票選，自然不單是要選出「最美風景」，更具有讓日本內地人認識臺灣、擴大臺灣觀光產業、凝聚文化認同等多重意義。

這些推廣活動卻也著實帶動了臺灣各地觀光景點與旅遊業發展，直到 1937 年中日戰爭開打，由於各種資源相繼開始投入戰爭，這股觀光休閒風潮才開始退燒。

戰後，中華民國政府接手治理臺灣後，雖然在 1953 年曾經頒布中華民國版的「臺灣八景」，但因戒嚴時期觀光非主力推行的政策，其後沉寂了數十年，直至 2005 年才又再度重啟了「臺灣八景」的投票。在這次的票選活動中，包括當時還是世界最高樓的臺北 101、外國人來訪必遊的臺北故宮，以及整治後的高雄愛河全都入列；也有不少是多年來長居榜單、歷久不衰的景點，像是阿里山、日月潭、太魯閣峽谷等等。

在你心目中，最能代表臺灣的景點又是哪些呢？

大事紀

- 1684 年 臺灣納入清朝版圖，中國文人陸續來臺。
- 1696 年 《臺灣府志》首度出現文人書寫的「臺灣八景詩」。
- 1747 年 《重修臺灣府志》中出現「臺灣八景」的插圖。
- 1927 年 《臺灣日日新報》大規模舉辦「臺灣八景」票選。
- 1937 年 中日戰爭爆發，臺灣各地的觀光熱潮退燒。
- 1947 年 日本戰敗；日人的臺灣旅行社由臺灣省政府交通處接收。
- 1949 年 臺灣實施戒嚴，出國、旅遊都受到限制。
- 1953 年 臺灣省政府選定「臺灣新八景」。
- 1996 年 臺灣省旅遊事業管理局舉辦「票選臺灣十二風景名勝」活動。
- 2005 年 交通部觀光局重新票選「臺灣新八景」，選出臺北 101、墾丁等景點。

歷史故事延伸影音



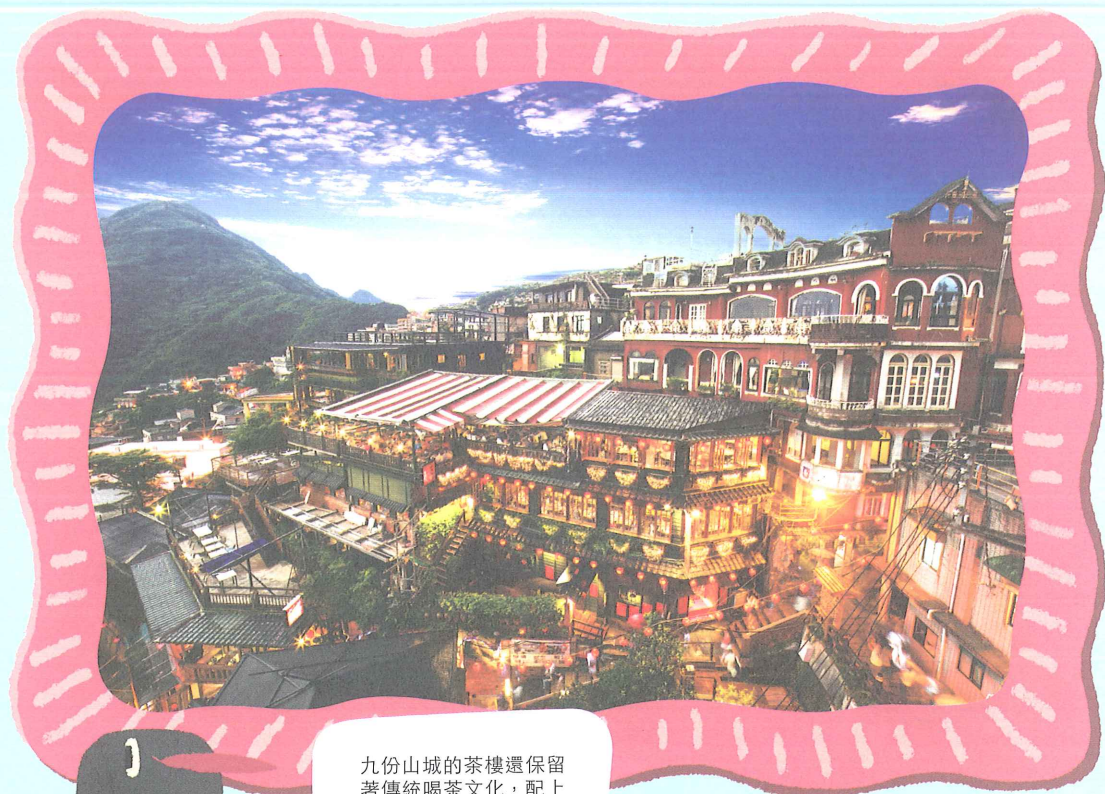
公視青春發言人 - 【臺灣史！不能只有我看到 Ep.3】
臺灣八景

§ 第十九章 §

從文壇社交走向庶民化的下午茶

你喜歡喝下午茶嗎？炎炎夏日，跟三五好友一起到手搖飲料店買杯茶飲、吃吃點心、聊聊天，是不是很讓人放鬆呢？對現代人來說，這是再平凡也不過的消費，不過，在一百多年前的臺灣，喝「下午茶」可是只有在知識分子間流行的時髦休閒。

傳統以農業社會為主的臺灣，究竟是怎麼流行起「下午茶」如此帶有洋味的活動呢？老一輩的臺灣人又是怎麼喫茶喝咖啡的？故事得從日治時期開始說起……



九份山城的茶樓還保留著傳統喝茶文化，配上傳統糕點帶著濃濃的懷舊氣息！



咖啡店是一種摩登文化

早在一百年前，咖啡館就是日本人重要的生活場所之一，更是文人、學生喜歡聚會的地方。不說你可能不知道，開設於東京銀座的「老聖保羅咖啡館」，就是世界上最早廣開分店的連鎖咖啡館之一，在咖啡發展史上具有舉足輕重的地方。到了日治初期，日本人也將「咖啡」這種新奇的飲品引進臺灣。一開始它被稱為「番茶」，而臺灣的咖啡茶館文化更可以回溯到 1897 年，當時就有一家西洋料理茶館「西洋軒」在報紙上刊登廣告。到了 1912 年，「獅子咖啡店」在臺北新公園（今日二二八和平紀念公園）盛大開幕，店內裝潢華麗，身著和服與西式白色圍裙的「女給」（女服務生）穿梭於各桌之間，獨特的消費模式掀起一波熱潮。

不過，當時的「咖啡店」其實並不只賣咖啡，有些也會兼賣各式酒品、西式簡餐、糕點、麵包、飲料或冰淇淋等，獅子咖啡廳便是當時臺灣少數能品嚐到高級西洋餐點的餐廳。到了 1920 年代之後，咖啡廳越開越多間，原先只是點餐服務性質的「女給」，逐漸會陪伴客人聊天、一起跳社交舞，有些女給甚至成為咖啡店中吸引客人光顧的亮點。

店內美麗的女給就是我們的活招牌呢！



當時咖啡店可說是介於大型宴會場合與小型餐館中間的消費空間，提供餐飲、可以跳舞、還能辦派對，收費卻相對低廉，加上讓人放鬆的店內氛圍，因而成為重要的社交場所，並在 1930 年代達到高峰。

後來，一些咖啡店的經營者希望能仿效西方，打造如同「沙龍」的形象，因此有些店家開始提供舉辦展覽和小型表演的場地，像是影響臺灣美術界深遠的畫家石川欽一郎，便曾在獅子咖啡店舉辦每月一次的「番茶會」，與會的朋友可以彼此觀摩寫生作品。其他的咖啡店則不時會主辦各類藝文活動，不久後就成為文人雅士們喜歡的聚會地點，像是天馬茶房，以及今天仍然開設在臺北市民生西路的波麗路餐廳，這些都是 1930、40 年代臺灣文壇、畫壇和戲劇界藝術人重要的聚集地。

有趣的是，當時甚至不時有讀者會投書給雜誌或報紙，發表對某一家咖啡店的評價，如果有太多「女給服務態度不好」、「餐點種類太少」或「價格太貴」的負評，下次其他人可能就不會再造訪了，這與今日常見的網路評價是不是有幾分相似呢？

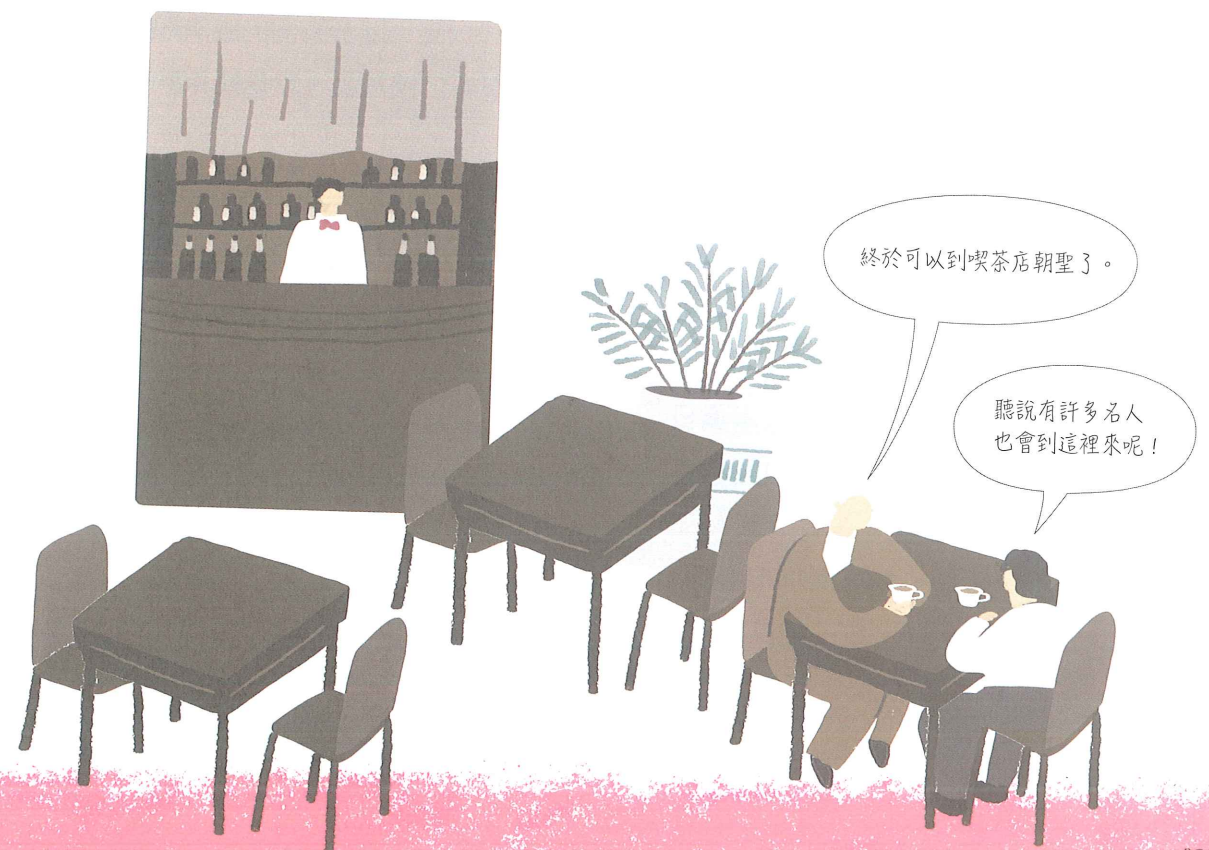
臺灣茶香征服世界各地

日治時期，除了咖啡外，還有一種臺灣本地出產的「飲料」發展十分蓬勃，那就是清帝國治理後期的特產「烏龍茶」。在臺北大稻埕茶商的爭取下，總督府開始將臺灣的茶葉行銷到世界各地，並在日本各地的產業共進會中設立了「臺灣喫茶店」，後來甚至聘請臺灣少女擔任服務員，引起轟動，媒體爭相報導，也逐漸打開臺灣茶葉在海外的知名度，讓製茶產業更加蓬勃。

「茶」漸漸成為臺灣的象徵。像臺灣人當時最愛喝「香片茶」，是在茶葉中混入新鮮採摘的茉莉花，茶香特別濃郁，由於香片茶的製作成本不高、價格便

宜，因而更為普及。

喝茶這件事情不但成為臺灣人的日常，後來更發展成個人品味的象徵。1923 年左右，日本販售洋菓子的商家在臺灣陸續成立「喫茶店」，主要販賣咖啡、紅茶、點心等輕食，店內女侍僅提供餐飲服務，整體的消費金額比咖啡店便宜得多，環境也更為單純，很快就廣受歡迎。在當時，約心儀對象去喫茶店談天、喝杯咖啡，可說是非常時髦的事情呢！也因此，比起咖啡店，臺灣人更常光顧平價的喫茶店，文人們也經常在喫茶店聚會，像是林獻堂、呂赫若等文化界重要人士，曾多次前往森永喫茶店用餐。除此之外，喫茶店也會和一些藝文表演結合，像是在 1924 年開幕的「永樂座戲院」更提供了邊看戲、邊喝茶的服務，很像是現在的複合性餐飲，很快就成為當時臺灣文青造訪大稻埕的必遊景點之一。





文學新星的誕生地和泡沫紅茶店

隨著咖啡店與喫茶店越來越普遍，無論是作為單純「很潮」的消費空間，或是讓人暢談文學、鑑賞藝術、聆聽音樂的文青聚會場所，咖啡與茶都在日治時代的各種記載中留下特殊身影；在眾多日治時期留下來的文學作品，也時常可以看到這些社交場景，讓我們能一窺當時新潮的生活方式。

到了戰後，由於中央政府遷臺後，最高行政機關仍以舊時日本總督府（今日總統府）為辦公地點，政府機關則群聚周邊，因而從衡陽路至西門町一帶，成為當時臺北最熱鬧的地方，咖啡店也極為興盛。其中，位於武昌街的「明星咖啡館」更是臺灣近代文學史重要的發源地，包括知名畫家顏水龍、楊三郎，以及重要作家黃春明、三毛、白先勇等人都是常客，濃厚的藝文氣息至今仍吸引許多文學愛好者前往朝聖。

除了充滿文青感的咖啡店或喫茶店，1980年代以降，隨著臺灣的經濟起飛，平價的「泡沫紅茶店」曾紅極一時，所衍生的全新口感飲品「珍珠奶茶」後來更紅到全世界，成為臺灣最具代表的美食之一。

不僅是茶，喝咖啡也從原本知識分子間的高級休閒，走向庶民化。1998年全球知名品牌星巴克來臺設立分店，讓臺灣原本偏日系的老派咖啡館，開始加入洗練的美式都會風格，年輕消費人口也快速增加。看準咖啡市場的大餅，2004年，統一超商率先加入賣咖啡的戰局，提供更平



價、更隨處可得的咖啡，從此臺灣的咖啡消費倍數增加，根據業者統計，目前臺灣四大超商一年賣出的咖啡，竟然可高達四億杯呢！

讀到這裡，你是不是也覺得原來下午茶和「飲料」的演變，竟然也有這麼大的學問，跟民生經濟與社會文化的發展都環環相扣，由小窺大，其實也正是所有庶民生活史中最有趣的地方呢！

大事紀

- 1869年 臺灣烏龍茶首次銷往美國，深受外國人喜愛。
- 1897年 西洋料理茶館「西洋軒」在報紙上刊登廣告，應是臺北最早的咖啡茶館。
- 1900年 法國舉辦「巴黎萬國博覽會」，臺北茶商公會爭取設立「臺灣喫茶店」。
- 1912年 「獅子咖啡店」盛大開幕，不只賣咖啡，也賣各式酒品、西洋料理。
- 1923年 「喫茶店」陸續在臺成立，店內不賣酒，主要販賣咖啡、紅茶、點心等輕食。
- 1930年代 咖啡店成為文人們的重要社交場所。
- 1932年 臺灣總督府調查全臺咖啡店的數量，以利制定管理辦法。
- 1980、90年代 茶藝館、泡沫紅茶店紅極一時。
- 2004年 統一超商開始賣咖啡，各大超商也紛紛加入。目前超商也成為最受歡迎的平價咖啡通路之一。

歷史故事延伸影音



Taiwan Bar - 【《偵茶事務所》EP2】

英式下午茶只喝紅茶？歐洲人成為茶奴的各種瘋狂

§ 第二十章 §

古早臺灣人也會追劇

1962年以前，臺灣的電視臺還沒開播，當然更別說有網路，但你知道嗎？那個時候的臺灣人也很會「追劇」呢！只不過，他們追看的戲劇，既不是長達二、三十集的連續劇，也不是熱門電影，而是各式各樣的傳統戲劇表演，其中最受歡迎的莫過於常在酬神或廟會活動出現的布袋戲與歌仔戲了！當時甚至會有人「斗內」（捐贈之意），以金錢、黃金首飾，甚至金條打賞給歌仔戲演員，熱衷追星的程度可一點也不亞於現在呢！



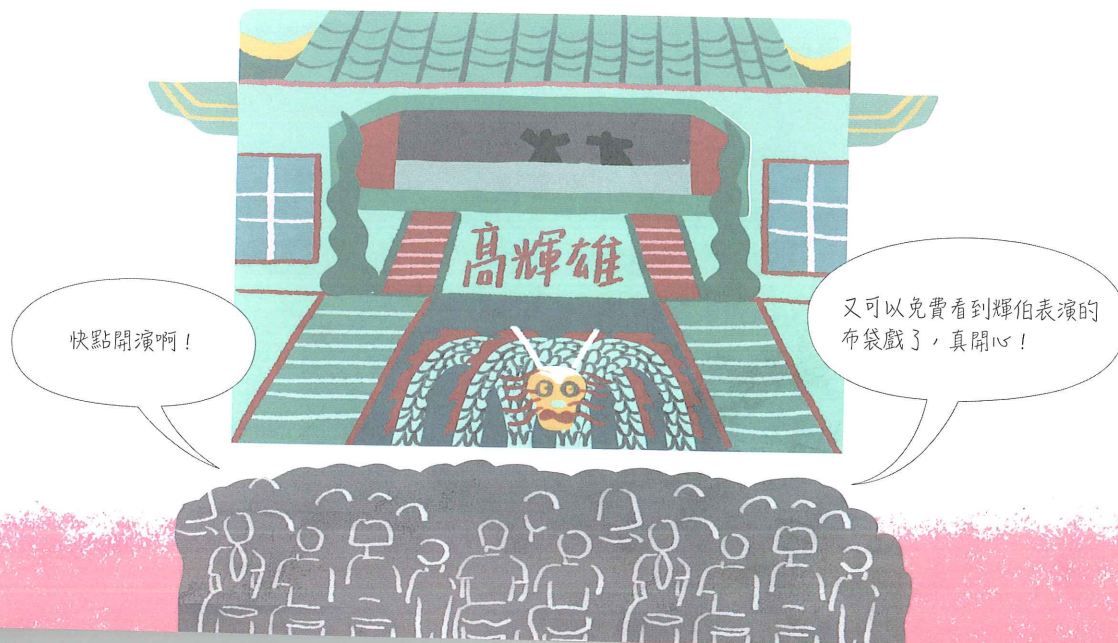
以前在廟埕或是廣場臨時搭建的野臺戲，就是許多民眾追劇的表演廳呢！



掌中有乾坤

布袋戲別名掌中戲，大約是在十九世紀中葉自中國傳入臺灣，精彩的故事情節、生動的演出方式，讓布袋戲很快就成為老少咸宜的民間娛樂，每到酬神時刻，廟埕前總會聚集滿滿的觀戲人潮。到了日治時期，由於布袋戲多半以閩南語等漢人母語演出，內容也多以各種傳統故事為題材，與日本政府希望儘快「教化」臺灣人成為日本帝國子民的政策不符，因此日本政府經常干涉或限制布袋戲的演出。甚至到了日治後期，布袋戲還被作為皇民化政策的宣傳工具，不但被迫改說日語演出，題材也多以宣揚愛國精神為主。

二次世界大戰之後，布袋戲的演出內容變得更加多元，除了改編中國歷史故事、武俠小說，有些劇團更演出天馬行空的劇情，搭配乾冰、爆竹等特效，強烈的戲劇效果，緊緊抓住戲臺下大小觀眾的心。當時許多布袋戲劇情會安排主要角色都是武藝高超的人物，常使用「金剛護體」的功夫，配合華麗的布景、金光閃閃的戲服更加強了武俠效果，這類充滿想像力的劇情被戲稱為「金剛戲」；後來在布袋戲大師李天祿受訪指出，因臺語「金剛」與「金光」同音，於是大家開始習慣稱呼為「金光戲」。





野臺布袋戲走進戲院和小螢幕

1950年代，因為中華民國政府力倡節約、壓縮民俗祭典的時間與規模，野臺布袋戲面臨無戲可演的窘境，於是有一些戲團便走入戲院，以售票的「內臺戲」維持生計。為了吸引觀眾願意買票看戲，布袋戲團便在舞臺機關與戲偶造型、音樂、劇情下功夫，不僅戲偶加大、造型精緻化，配樂也加入流行音樂，劇情安排上更是高潮迭起，也如同連續劇般在結尾留下「下回待續」的懸疑伏筆，吊足觀眾胃口，讓觀眾心甘情願下次再買票進場。

到了1962年，臺灣電視公司創臺開播，播出李天祿「亦宛然」掌中劇團的《三國志》紀錄影片，這是臺灣布袋戲首度登上電視。到了1965年，臺視更正式播出第一齣電視布袋戲，大受好評，從此電視播映也成為布袋戲的新舞臺。1970年代，黃俊雄劇團以最新的音響效果和電影化的拍攝手法，配上流行歌曲、文雅口白和緊湊劇情，打造轟動全臺灣的《雲州大儒俠》，更締造了97%的超高收視率。當時中午播出時間一到，許多學生會翻牆蹺課，只為一睹最新劇情發展；街上人車稀少，因為大家都守在電視機前等著看主角「史艷文」和劇中反派「藏鏡人」的最新對決，布袋戲的狂熱達到最高峰。

不過因為電視布袋戲實在太紅了，1974年時政府決定出手限制，要求布袋戲改為國語配音，最後甚至以「推行國語」、「妨害農工正常作息」等理由禁止所有電視布袋戲演出，直至八年之後才解禁。

1982年之後，黃俊雄之子黃文擇所製作的「霹靂」系列布袋戲也廣受歡迎，帶領布袋戲進入至今不墜的另一個高峰，他們不但加入炫目的多媒體後製特效，還將木偶、布景、道具改造得更華麗，開發了各式各樣的周邊商品，甚至成立專屬有線電視頻道、拍電影，也打入國際市場。



土生土長的「臺灣歌劇」：歌仔戲

除了布袋戲之外，另外一種也廣受普羅大眾歡迎的娛樂則是「歌仔戲」，它是唯一發源於臺灣本土的傳統戲曲表演。歌仔戲的「歌仔」二字，在臺語裡有山歌、小曲的意思，是人們在農忙之餘哼唱的歌曲，內容也大多取材自日常生活，後來加入簡單的民間故事。

一開始，「歌仔戲」沒有專門的演員或道具，更不需要搭建專屬的舞臺，只要用四根竹竿立在四個角落，就可以在空地即興演出，因而被稱為「落地掃」，目前在歌仔戲的發源地宜蘭地區，仍可見這種「老歌仔戲」的表演。

歌仔戲的唱腔，與使用「假嗓」的京劇不同，演員可以用原本的嗓音來演唱，歌詞主要是每首四句、每句七字的「七字仔調」。後來也漸漸融入了其他劇種的特色，像是北管、南管的曲調或是京戲的武打動作。其後歌仔戲發展為有戲臺的表演，通常會受邀至酬神時公演，總能吸引大批觀眾前來觀賞。



在日治末期的皇民化運動推行期間，歌仔戲演員也曾被迫穿上和服、說日語演出。戰後的 1950 年代，則是歌仔戲的黃金時期，當時全臺有三百多個戲團，知名劇團和演員更開始錄製唱片、廣播和電影，也和布袋戲一樣走入小螢幕。1962 年，由廖瓊枝主演、充滿實驗性質的首齣黑白「電視歌仔戲」《雷峰塔》在臺視以連續劇形式播出。其後，臺灣歌仔戲國寶級演員楊麗花領銜主演多部電視歌仔戲，更成為家喻戶曉的「男主角」，深入庶民生活，大幅擴大收視族群，同時也帶領電視歌仔戲從黑白走入彩色時代。

1980 年代，臺視、中視、華視三家電視臺都擁有自家專屬的歌仔戲團，形成激烈的競爭態勢，可說是臺灣電視歌仔戲最蓬勃的時期。也因為歌仔戲極受歡迎，還曾經有觀眾投書媒體，指出小孩受到誘導而想入山學道、學劍，由此可見當時歌仔戲有多麼深入人心。

現在的歌仔戲也逐漸走向精緻化，像布袋戲一樣經常代表臺灣，出國巡迴演出。其中更以享譽國際的明華園戲劇總團最具知名度，他們將傳統歌仔戲融入現代劇場及電影分場的節奏，且巧妙結合了音樂、戲劇、舞蹈、民俗、美術、聲光等各類藝術，讓歌仔戲登上國家戲劇院表演。

另外也有劇團的第二、三代接班者，將傳統歌仔戲表演與兒童戲劇結合，或是將故事書上的內容轉為歌仔戲演出，讓歌仔戲表演多了許多嶄新元素。無論是布袋戲或歌仔戲，歷經歲月淘洗，時至今日，仍以不同的形式在各式各樣的舞臺發光發熱。多虧劇團成員的默默耕耘，精彩的傳統藝術和「戲臺看戲」的感動才得以延續，這可是臺灣極為珍貴的文化資產呢！

大事紀

- 1950 年代 歌仔戲的黃金時期，全臺超過 300 多團。

- 1952 年 政府通過《改善民俗綱要》，壓縮民俗祭祀活動的時間與規模。

- 1962 年 臺視創臺，播出李天祿「亦宛然」掌中劇團的《三國志》紀錄影片，是臺灣布袋戲首度登上電視。

- 1962 年 第一部黑白「電視歌仔戲」《雷峰塔》在臺視以連續劇形式播出。

- 1970 年 電視布袋戲《雲州大儒俠》轟動全臺灣，締造 97% 的超高電視收視率。

- 1974 年 新聞局文化處下令停播《雲州大儒俠》，並禁播臺語發音的布袋戲，電視布袋戲數量大減。

- 1982 年 「霹靂布袋戲」再度掀起布袋戲熱潮。

- 1995 年 有線電視頻道「霹靂衛星電視臺」成立。

- 1999 年 「國立臺灣戲曲專科學校」成立。

- 2002 年 「國立傳統藝術中心」正式掛牌營運。

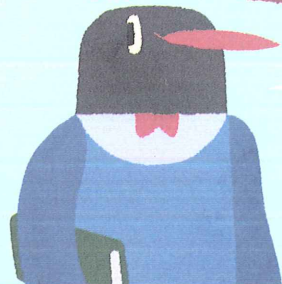
§ 第二十一章 §

臺灣是華語流行音樂的搖籃

講到具有「臺灣味」的音樂，你會聯想到什麼呢？是原住民的傳統歌謠、臺語兒歌和唸謠，還是歌仔戲中曲調悠長的音樂呢？其實臺灣的流行音樂正是從歌仔戲開始，一直到 1930 年代開始蓬勃發展，被喻為「臺灣歌謠之父」的鄧雨賢，曾經創作許多經典歌曲，像是〈望春風〉、〈雨夜花〉都在這段時間誕生。戰後，臺灣雖然曾經歷長時間的戒嚴壓抑，卻仍然匯集了豐富的創作能量，之後更發展成為全球華語流行音樂的孵育搖籃，引領了數十年的風潮。



現在的歌手登臺表演十分常見，但在戒嚴時期，想要唱歌可得先去報考歌星證呢！



日商公司居然是臺語流行歌的推手

提到日治時期臺灣流行歌曲蓬勃發展，一定不能不提及 1920 年代成立的「古倫美亞」唱片公司。它原本以代理美國唱片品牌為主，發行中國京劇、西洋樂曲的唱片，也自行錄製歌仔戲和臺灣音樂的作品。1932 年，電影片商為了宣傳《桃花泣血記》，決定請人創作同名臺語宣傳歌曲——這種「電影主題曲」作法或許現在很常見，但是在當時可是大膽嘗試呢！結果電影一炮而紅，主題曲也跟著傳遍大街小巷，古倫美亞後來更成立了唱片文藝部，聘請當時知名的作詞、作曲家，還招募歌手與樂手，開始製作具有「臺灣味」的歌曲，自此也成為臺灣流行音樂的推手。

古倫美亞擁有當時最堅強的音樂陣容，幾乎獨占了整個市場，像是〈望春風〉的作詞者李臨秋、作曲家鄧雨賢，以及歌仔戲班出身的當紅歌手劉純純等人，都齊聚在古倫美亞旗下，陸續打造出〈四季紅〉、〈雨夜花〉、〈月夜愁〉、〈跳舞時代〉等至今仍膾炙人口的歌曲。不過，當時臺灣並沒有錄音設備，所以歌手和樂手們每每要錄製新唱片，都得從基隆搭乘四天的船班，前往日本東京錄音，之後再從日本進口唱片來臺販售，所耗費的高額成本可想而知。即使如此，但是唱片叫好叫座，讓古倫美亞能支應高額的製作及進口經費，也為當時臺語流行歌曲開闢了一條新路！

然而，在中日戰爭爆發後，總督府推行皇民化政策，為了壓抑臺灣人的民族意識，開始嚴格取締臺語歌曲；戰爭後期，更將〈望春風〉等曲目新添歌頌從軍的歌詞，重新製作，對臺灣的流行音樂造成嚴重打擊。1945 年，美軍空襲臺北，古倫美亞公司毀於轟炸行動，臺語歌曲的黃金時代也隨之灰飛煙滅。

■ 古倫美亞唱片所販售的是蟲膠唱片，蟲膠唱片的原料來自東南亞一種常宿於樹上的膠蟲，需要透過特別的唱片機才能播放。





禁歌年代與西洋風潮

二次世界大戰後，國民政府來到臺灣，不久後頒布《戒嚴令》，不僅取締帶有日本軍國主義色彩的歌曲，連臺語歌也屢遭打壓，唱片甚至必須預先送審，確認歌曲內容後才能發行。當時歌曲被禁播的理由無奇不有，無論是被認為親日、宣傳共產思想或歌詞太負面，統統會被禁播。像是〈何日君再來〉被認為有「期待共軍再來」的意思，不僅音樂被禁，作曲者也受到迫害；〈媽媽請你也保重〉則被認為「在軍中思念親人，會懷憂喪志」而遭禁播；甚至也出現過審查的單位認為作詞者寫的歌曲太悲情，要求作詞人加寫歌詞，讓歌詞內容變成「快樂結局」等荒謬現象。

這種審查制度也同樣適用於現場演唱。歌手若無「歌星證」就不能登臺演出；若要取得歌星證，則得通過「考試」，抽考的內容就是演唱「愛國歌曲」與「國語歌曲」，不少拒絕接受此規定的歌手只好離開臺灣。不過，雖然臺灣的音樂發展受到限制，但政府的打壓並沒有完全消滅這些歌曲，「禁歌」反而越禁越紅，民間依舊傳唱。

戰後隨著美軍來臺，美國流行的文化和音樂也對臺灣帶來極大的影響，相較於華語和臺語歌曲處處被審查，政府對於西洋音樂採取相對放任的態度，美軍廣播電臺也成為當時接觸最新歌曲的管道，搖滾、嬉皮、民謠等不同風格的音樂，更給予臺灣年輕音樂創作人的養分，孕育下一波流行歌曲的誕生。

1987年解嚴後，嚴格的禁歌限制終於開始放寬，但尚未完全解禁，直到1990年歌曲審查制度才終告結束。

電視歌唱節目與民歌運動

1960年代末，電視在臺灣開始普及，臺視《群星會》是臺灣電視史上第一個歌唱節目，讓流行歌曲從廣播中純粹的聽覺轉為視聽兼備的表演，也因此帶動男女對唱熱潮。而當時紅極一時的連續劇《晶晶》，更開啟電視「八點檔」黃金時段的熱潮，主題曲則由當時中視力捧的歌唱節目《每日一星》主持人鄧麗君所演唱，隨著主題曲與連續劇的日日播出，鄧麗君從此也成為臺灣家喻戶曉的明星。

另一個為臺灣流行音樂挖掘許多閃耀新星的歌唱節目則是臺視選秀節目《五燈獎》系列，節目初期是歌唱比賽播臺，讓參賽者表演歌唱才藝，包括知名歌手張惠妹和綜藝天王吳宗憲都是從這個節目步入演藝界，儼然變成素人一圓星夢的最佳平臺，也是培育許多流行音樂人才的搖籃。

1970年代則是臺灣流行歌曲的重要里程碑，當時歌壇的流行曲風原本趨向西洋歌曲。然而因為臺灣在國際上開始面臨外交困境，因而許多創作者將目光轉回臺灣本土。1971年中視播出《金曲獎》節目，主持人洪小喬喊出「創作我們自己的歌、演唱我們自己的歌」的口號，並邀請作曲家和作詞家投稿及歌手演唱，再由觀眾票選優良歌曲，造成相當大的轟動。

「唱自己的歌」的主張，也一舉揭開校園民歌運動的序幕。當時的民歌編曲簡單，演出者往往拿著吉他自彈自唱，歌詞裡歌頌著校園裡的青春純情，在政府的默許下，造成流行風潮。不過，受到當時語言政策的影響，無論是電視上或是民歌時期，流行歌曲都是以「國語」為主。

到了1980年代，本土唱片公司「滾石」、「飛碟」等陸續成立，與國際唱片公司分庭抗禮，也讓臺灣華語音樂逐漸走向高峰。1987年解嚴之後，長期壓抑的臺語歌曲終於逐步解放，當時素人歌手林強首張專輯《向前走》，以搖滾樂編曲打破了臺語歌曲長期以來的悲情曲風，更被視為是新臺語歌運動中的代表作品之一。

1990年代以後，進入全球化時代，兩岸三地的音樂創作交流日益頻繁，隨著國際交流越來越多，加上許多選秀節目的舞臺，讓許多獨立音樂製作人或樂團有了更多被肯定的機會，各種創新嘗試的音樂也為臺灣流行音樂帶來新氣息。而臺灣自由、多元的創作氛圍，也引領了整個亞洲華語音樂的流行風潮，諸如「天后級」的張惠妹，以及2000年以後臺灣最具代表的歌手「周董」周杰倫，都是華語流行樂壇舉足輕重的指標人物。也有不少華語圈歌手選擇從臺灣出道，由此可知臺灣對華語流行音樂影響力一直持續至今呢！

大事紀

- 1927年 日本商人代理美國唱片品牌，在臺灣成立「古倫美亞」唱片公司。
- 1932年 電影《桃花泣血記》同名臺語宣傳歌曲爆紅。
- 1937年 中日戰爭爆發，總督府推行皇民化政策，開始嚴格取締臺語歌曲。
- 1945年 美軍空襲臺北，古倫美亞公司毀於轟炸，結束營運。
- 1949年 《戒嚴令》頒布，取締帶有日本軍國主義色彩的歌曲，臺語歌也屢受打壓，唱片必須送審才能發行。
- 1962年 臺視《群星會》成為臺灣電視史上第一個歌唱節目。
- 1971年 中視播出《金曲獎》節目，校園民歌流行一時。
- 1973年 新聞局從警總接手歌曲查禁工作，頒布《出版法》羅列禁歌理由。
- 1975年 楊弦舉辦「現代民謠創作演唱會」，被推崇為「現代民歌之父」。
- 2000年 2000～2010年是臺灣流行音樂蓬勃期，期間有許多紅透半邊天的歌手或樂團，如蔡依林、周杰倫、孫燕姿、五月天、SHE等。不過後來受到盜版音樂影響，CD銷量大大銳減，許多歌手轉以多元化經營，轉往線上音樂平臺及演唱會或Live演出，開啟新的華語音樂景況。

§ 第二十二章 §

從黑白電視走向網路電視

你每天花多少時間看電視呢？收看網路影片的時間有是不是比電視節目還長呢？現代人只要一打開手機或電腦，就有琳瑯滿目的節目及影片可以觀賞、打發時間。

不過，在 1960 年代，電視可是臺灣極為珍貴的「稀有財」，一個村落二、三十戶人家，頂多只有一兩個家庭擁有電視，只要播放《群星會》或是轉播重要的賽事時，可是會吸引整個村莊的人到家裡圍觀收看呢！從稀有走向普及、從黑白走向彩色、從類比走向數位，長達六十年的電視演進史，可是超乎想像的精彩喔！



電視隨著技術開發，有各種機型，也成為闔家觀賞的休閒娛樂呢！

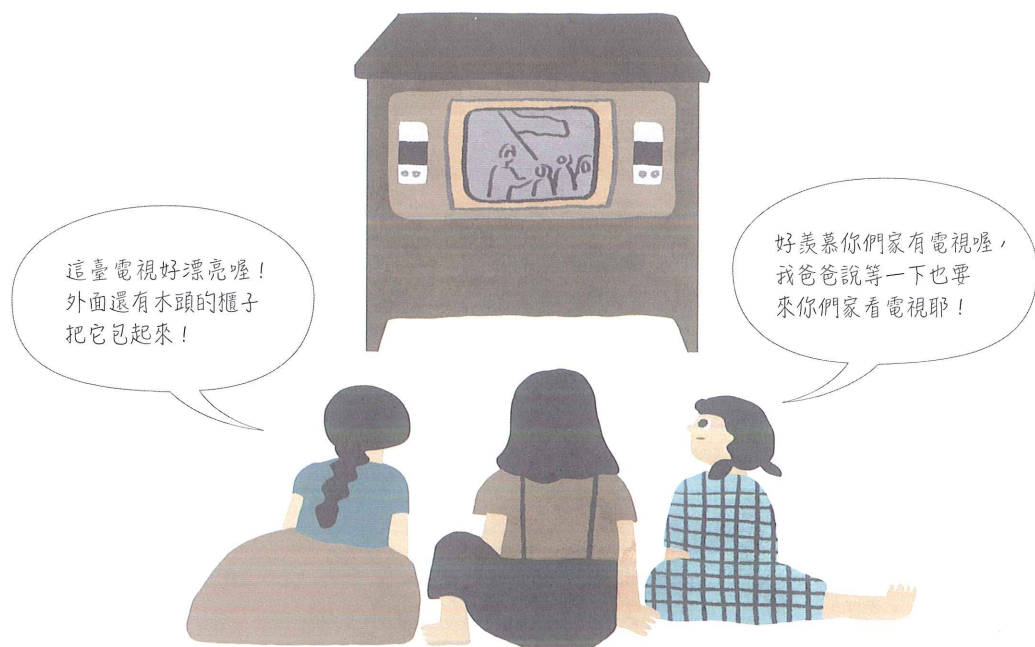


臺灣電視的萌芽

1960 年代，臺灣休閒娛樂顯得稀少且昂貴。當時臺灣電視機數量稀少、價格也非常驚人，一臺電視要價近萬元，相當於一般家庭好幾個月的收入，能買得起電視機的家庭少之又少。好不容易買了電視機的人，便會把它擺放在客廳最醒目的地方，凸顯家中財力，還會時常邀請親朋好友一起來家中「觀賞」電視，藉機表現自己的社經地位，還因此產生新的社交模式——有電視的家庭，常會成為大家晚餐過後聚會的地方。

1962 年臺灣電視公司（後簡稱臺視）開播，帶動電視機的消費，不過，對許多家庭來說，電視機仍屬於高價位的電器產品，為了刺激消費，家電廠商開始大力推廣「電化生活促使家庭幸福」的概念，將電視機塑造成「現代化的象徵」，並將電視與美滿家庭連結，不斷強化電視「可以維繫家庭感情」，廣告中也常出現「全家一起看電視」，構成和諧與溫馨家庭的完美畫面，就連大同公司也曾使用「電器是最好嫁妝」的廣告號召，鼓勵新婚家庭添購電視與電冰箱等實用電器，漸漸帶動電視機的銷售。

不過，那個時候的電視可不像現在，一打開就有各式各樣的節目可以觀賞。在解嚴以前，臺灣的電視臺只有三個無線電視臺：臺視、中視、華視可以收看，而且只在每天中午開播，午夜收播，收播前還會播放國歌；沒有節目的時候，打開電視只能看到一個圓形的檢驗圖。而且電視剛開始發展時，也只能看到黑白影像的節目，一直到 1969 年臺灣才有彩色的電視節目可以收看，從此電視也從黑白進入彩色時代。隨著臺視、中視、華視三家電視臺都已步上軌道，電視開始成為民眾娛樂的主要來源。到了 1984 年，平均每戶家庭已至少擁有一架電視機，電視真正走入普羅大眾的生活。



那個年代的電視節目很無聊？

不過，可別以為古早時代的電視節目一定很無聊喔！臺灣早在 1962 年就有流行歌唱節目，那就是培養了超多歌手的《群星會》，它是臺灣電視史上第一個歌唱節目，每集 30 分鐘，採現場直播方式，後來也成為第一個彩色電視現場節目。除此之外，也有結合歌舞、訪問及爆笑短劇的《銀河璇宮》、傅培梅烹飪節目、首部電視連續劇《晶晶》、電視史上最長壽的節目《五燈獎》等都十分膾炙人口。

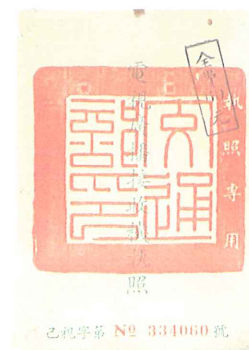
其中，「連續劇」更是電視臺黃金時段的一級戰場。在全盛時期，三臺曾每天播出四齣連續劇，也因此激盪出許多至今仍讓人津津樂道的作品。其中，臺語連續劇曾一度蓬勃發展，題材多元，廣告收益也相當驚人。像是 1972 年華視的臺語連續劇《西螺七劍》播出 222 集，創下當時臺語劇播出集數的最高紀錄，主題曲傳唱大街小巷，廣告量也相當驚人，當時被戲稱是「看廣告插播《西螺七劍》」，廣告時間甚至長到足夠讓人去洗澡，還因此被政府單位糾正。

除此之外，當時也有大型外景綜藝節目，就連人類登陸月球、「中國小姐」選拔賽、國慶閱兵大典也都有轉播喔！在 1960～1970 年代，還有一種電視節目最讓人熱血沸騰，那就是運動賽事轉播。1962 年臺視開播隔天，便轉播中華隊與紐西蘭隊在臺北的籃球比賽。在電視發展初期，籃球比賽是主要的運動轉播，像是世運籃球代表選拔比賽、少年籃球表演賽，都是電視臺現場轉播的重要運動賽事。

1962 年，美國發射傳播衛星成功，透過衛星轉播的新聞和節目越來越多，1964 年的東京奧運會，我國選手楊傳廣奪金呼聲極高，更因此造成臺灣一波電視促銷熱潮。其後棒球賽事的轉播，更帶動了臺灣的棒球熱潮，像是 1968 年臺視現場轉播的第 23 屆世界少棒賽，我國紅葉少棒隊以 7：0 懸殊比數擊敗日本隊，轟動全國；1969 年臺中金龍少年棒球隊 8 月赴美打敗美國隊、獲得世界冠軍，觀眾更主動要求臺視轉播，臺視因而向美國電視公司購買球賽影片播映。從此，凡有棒球轉播，臺灣彷彿成了「不夜國」，全國觀眾包括大人小孩都不睡覺，守到半夜開賽，情緒跟著電視機的衛星畫面七上八下；等到確定冠軍之後，全國各地鞭炮聲更會此起彼落，舉國歡騰。

電視節目管很大

但是，處於戒嚴時期的臺灣，電視節目的播放內容也受到管控。過去政府還曾實行「電視廣播接收機執照」制度，想要購買電視機的人不但得經過審查，還需繳交六十元的執照費，並發給證照，表示合法收看電視。電視節目的播放更有嚴格規範，像與日本斷交後，在日本拍攝、有日本演員演出或是



■ 電視機用戶必須申請《電視廣播接收機執照》，並繳交執照費，才能在家看電視。

疑似宣揚日本文化的節目都無法播放。

後來隨著政府推行「國語運動」，逐步擴大禁止方言，並從最受歡迎的布袋戲《雲州大儒俠》開刀，1974年更下令禁播臺語發音的布袋戲，但改用國語配音的布袋戲因收視不佳，很快就草草收場。1978年起，三臺每日的臺語節目更被限制至多播放一小時，且不能連續播放，黃金時段只准一臺播出。除此之外，也更嚴格審查臺語劇本，還會派員監看。導致臺語演出的歌仔戲也受影響，甚至被迫改用國語唱歌仔戲，許多演員因無法接受而離開舞臺。

也由於三臺節目的製播處處受到限制，1969年起，臺灣民間社區共同天線業者，開始私下透過錄影設備、衛星天線及纜線，發送節目給區域內的觀眾收看。這些俗稱「第四臺」的有線電視，節目內容以鄰近國家（尤其日本）的衛星電視節目，還有電影、電視劇的錄影帶，以及股市資訊等，民眾只要選購一個機上盒並繳交月費，就可以收看多個頻道的節目，內容相較三臺更是新鮮有趣，所以非常受到歡迎。到1990年代中期，第四臺的總數曾高達好幾百家，訂戶估計更超過300萬戶，幾乎七成以上的臺灣家庭都是收視戶呢！

1990年代以降，臺灣社會漸趨多元，民視、公視相繼加入無線電視臺的行列，原本無法可管的第四臺，也在1993年《有線廣播電視法》通過以後，逐步走向合法可受監管的行列。長期受到壓抑的母語，在2000年以後，逐步成立專屬的客家、原住民族、臺語電視臺，製播多樣化的母語節目，再也不必被迫說「國語」！

如今臺灣的電視臺已全面採用數位訊號製播及傳送，畫質更加清晰穩定，更有眾多網路電視業者加入競爭行列，提供「隨選隨播、隨時可看」的服務，這種「想看什麼就有什麼」的便利性和豐富度，應該是五、六十年前的「電視兒童」們無法想像的吧！

大事紀

- 1968年** 臺視現場轉播第23屆世界少棒賽，由我國紅葉少棒隊擊敗日本隊。
- 1969年** 中視開播，開啟電視彩色製播時代。
- 1971年** 華視開播，電視產業正式形成「三強鼎立」的三臺局面。
- 1972年** 華視的臺語連續劇《西螺七劍》播演222集，創下臺語劇集數最高紀錄。
- 1974年** 新聞局文化處停播布袋戲《雲州大儒俠》，並下令禁播臺語發音的布袋戲。
- 1978年** 三臺每天臺語節目至多播放一小時，嚴格限制本土語言節目。
- 1979年** 全臺彩色電視機數量達190萬多臺，超越黑白電視158萬多臺，電視機普及率超過50%。
- 1984年** 彩色電視逼近500萬大關，平均每戶擁有至少一臺電視機，電視走入臺灣家庭。
- 1993年** 《有線電視廣播法》通過，長期地下化的有線電視業者逐漸走向合法、受監管行列。
- 1997年** 民視、公視相繼加入無線電視行列；2012年臺灣無線電視全面走向數位化。